Data sporządzenia: 2017-10-17

Temat: Strategia Grupy BOWIM na lata 2017-2020.

Podstawa prawna wybierana w ESPI:
Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Numer raportu: 59/2017

Treść raportu:
Zarząd „Bowim" S.A. (dalej: „Spółka") informuje, że w dniu 17 października 2017 roku podjął uchwałę o przyjęciu Strategii Grupy BOWIM na lata 2017-2020.

Jako główne zadania na lata 2017-2020 Spółka wyznaczyła sobie utrzymanie dotychczasowego tempa wzrostu przychodów poprzez dalszy rozwój zarówno organiczny, jak i wertykalny, prowadzący do ciągłego zwiększenia udziału w rynku dystrybucji wyrobów hutniczych w tym również poprzez ekspansję na rynki zaopatrywane dzisiaj przez mniejszych dostawców i dystrybutorów oraz poprawę rentowności dzięki zwiększeniu ekspozycji na bardziej marżowe segmenty rynku. Umocnienie pozycji Grupy Kapitałowej, jak i budowanie wartości dodanej na poziomie operacyjnym, planowane jest przy pomocy sieci magazynów detalicznych w lokalizacjach zbliżonych dzisiejszym oddziałom handlowym Spółki. Dodatkowym impulsem tworzącym wartość dodaną będzie optymalne wykorzystanie nowych mocy przerobowych, wynikających z rozszerzenia zakresu produkcji w spółce zależnej PASSAT STAL. Planowana jest również optymalizacja kosztowa będąca następstwem unowocześnienia logistyki załadowczej centrum logistyczno-dystrybucyjnego w Sosnowcu, a także redukcji kosztów usług obcych.

Cele strategiczne na lata 2017-2020

Nadrzędnym celem Strategii jest wzmocnienie pozycji Spółki na kluczowych rynkach dystrybucji wyrobów hutniczych.

Zarząd Spółki zamierza zrealizować te cele między innymi poprzez:

1. Zwiększenie mocy logistyczno-załadowczych w celu obsługi większej ilości ładowanych dziennie samochodów;
2. Uruchomienie bocznicy kolejowej na terenie głównego centrum logistyczno-magazynowego Spółki w Sosnowcu, logistycznie ułatwiającej dostawy zamawianych towarów i transport do odbiorców Spółki;
3. Wykorzystanie zwiększonego potencjału produkcyjnego (w wymiarze ilościowym i asortymentowym) spółek z Grupy Kapitałowej Bowim;
4. Stworzenie sieci magazynów detalicznych poprzez ich budowę, najem lub selektywne przejęcia lokalnych dystrybutorów wyrobów hutniczych wpisujących się w strategię rozwoju magazynów detalicznych spółki;
5. Dalszy rozwój szeroko rozumianego serwisu stali poprzez dodanie usług w zakresie przetwarzania wyrobów długich, jak również produkcję konstrukcji stalowych;
6. Wprowadzenie nowych rozwiązań informatycznych poprawiających zewnętrzne i wewnętrzne funkcjonowanie operacyjne Spółki.

Plan inwestycyjny

Łączne nakłady na inwestycje podstawowe i dodatkowe Grupy BOWIM planowane na lata 2017–2020 w celu realizacji Strategii wynoszą ok. 57,3 mln PLN.

Spółka rozpoczęła modernizację na terenie swojego centrum logistyczno-magazynowego w Sosnowcu już w 2016 roku. Inwestycja ta ma na celu przyspieszenie procesów załadowczo-wyładowczych w posiadanym magazynie, przekładających się:

- bezpośrednio na zwiększenie ilości obsługiwanych w ciągu doby samochodów, co wprost przekłada się na poprawę konkurencyjności spółki na tle pozostałych dystrybutorów;
- pośrednio na zwiększenie ilości dystrybuowanych towarów i wzrost uzyskiwanej na niej marży.

Całkowite nakłady, jakie zostały do tej pory poniesione na rozbudowę Centrum logistyczno-magazynowego zawierające część budowlaną oraz wymianę parku maszynowego to 12,3 mln PLN, które zostały sfinansowane w 25% ze środków własnych oraz w 75% z długu oprocentowanego.
Do końca bieżącego roku Spółka planuje budowę nowej hali magazynowej oraz budowę infrastruktury pod magazyn wysokiego składowania. Środki planowane na te inwestycje to 5,7 mln PLN. Kolejnym etapem, który rozpocznie się w 2018 r., jest budowa magazynu wysokiego składowania, pozwalającego na pionowe magazynowanie ok. 4 tys. ton wyrobów stalowych. Koszt budowy tego magazynu wyniesie według planów ok. 6,2 mln PLN.

Dodatkowo na poziomie Grupy Kapitałowej w kwietniu bieżącego roku spółka zależna Bowim Podkarpacie Sp. z o.o. rozpoczęła budowę centrum magazynowo-dystrybucyjnego wraz z infrastrukturą na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej Euro-Park Mielec – Podstrefa Rzeszów. Inwestycja ta, w łącznej w kwocie 6,2 mln PLN, finansowana jest pożyczką od Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. (5,6 mln PLN) i wpisuje się w strategię rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta. Budowa centrum magazynowo-handlowego zgodnie z harmonogramem ma się zakończyć z początkiem 2018 roku, a dzięki nowoczesnej powierzchni magazynowej oraz infrastrukturze znacząco zwiększą się zdolności przeładunkowe i załadunkowe spółki zależnej. Niewątpliwie mocną stroną powyższego przedsięwzięcia jest lokalizacja centrum przy węźle autostrady A4, co pozwoli na szybkie i dogodne połączenia komunikacyjne.

Kolejnym elementem planu inwestycyjnego przewidzianym do uruchomienia w bieżącym roku jest otwarcie magazynu składowego (tranzytowego) na terenie spółki zależnej Passat-Stal w Płocku. Planowany koszt w wysokości ok. 0,4 mln. PLN, finansowany będzie ze środków własnych. Otwarcie ww. magazynu składowego pozwoli spółce zależnej na sprawniejszą realizację dostaw dla klientów mających swoje zakłady przetwórcze w środkowej i północnej Polsce, a dodatkowo wpisuje się on w strategię otwarcia sieci lokalnych składów dystrybucyjnych przeznaczonych dla małych i detalicznych klientów BOWIM SA.

Głównym zadaniem inwestycyjnym jakie Zarząd Spółki stawia przed sobą na rok 2018 jest montaż i uruchomienie opisywanego powyżej magazynu wysokiego składowania. Środki przeznaczone na ten cel będą pochodziły ze źródeł wewnętrznych oraz zewnętrznych.

Kolejne cele na lata 2018-2020 to:

1. Doprowadzenie kolei do centrum logistyczno-magazynowego w Sosnowcu. Koszt tej inwestycji szacowany jest na kwotę ok. 10,0 mln PLN (finansowanie kredytem inwestycyjnym);
2. Zakup maszyny do cięcia poprzecznego blach w kręgu .Planowany koszt inwestycji to ok. 15,0 mln PLN (finansowanie środkami zewnętrznymi oraz własnymi);
3. Wprowadzenie nowych rozwiązań informatycznych poprawiających zewnętrzne i wewnętrzne funkcjonowanie operacyjne Spółki. Planowany koszt inwestycji to ok. 1,5 mln PLN (finansowanie środkami zewnętrznymi oraz własnymi);
4. Otwarcie sieci lokalnych składów handlowych w głównych miastach Polski, gdzie obecnie Spółka posiada biura handlowe. Docelowo Zarząd Spółki zakłada iż realizacja tego zamierzenia powinna do roku 2020 zwiększyć przychody Spółki o ok. 10%, a ze względu na wysoką marżowość detalicznej dystrybucji wyrobów - pozytywnie wpłynie na osiąganą rentowność.

Zarząd Spółki aktywnie analizuje rynek w celu potencjalnego dokonania przejęć i akwizycji spółek wpisujących się w powyższą część strategii.

Dywidenda

Zgodnie z raportem bieżącym nr 37/2017, dnia 20 czerwca 2017 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę o przyjęciu polityki dywidendowej.
Przyjęta polityka zakłada, że Zarząd Spółki, rekomendując podział zysku za kolejne lata obrotowe, będzie przedkładał Radzie Nadzorczej i Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu propozycję wypłaty z rocznego zysku netto wypracowanego przez Spółkę w danym roku obrotowym dywidendy w kwocie od 5% do 15% zysku netto Bowim za dany rok obrotowy.
Dywidenda będzie wypłacana corocznie, po zatwierdzeniu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki. Każdorazowo, przy ostatecznym ustalaniu wartości dywidendy rekomendowanej Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu, Zarząd będzie uwzględniał między innymi następujące istotne czynniki:

- osiągnięty przez Spółkę zysk netto;
- potrzeby inwestycyjne wynikające z realizacji strategii Grupy Kapitałowej;
- potrzeby płynnościowe Grupy, uzależnione od aktualnych i oczekiwanych warunków rynkowych, wysokości zobowiązań z tytułu bieżącej działalności i obsługi zadłużenia;
- optymalizacja struktury finansowania działalności Grupy.

W zależności od wskazanych powyżej istotnych czynników, rekomendacja Zarządu może być w poszczególnych latach odmienna od zakładanej w przyjętej polityce dywidendowej.