



Sosnowiec, 20.03.2012

Szanowni Państwo,

Po raz pierwszy zwracamy się do Państwa, jako Zarząd Spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W styczniu bieżącego roku z sukcesem zadebiutowaliśmy osiągając, wzrost wartości akcji nawet do 76 procent. Debiut BOWIM S.A. jest ważnym elementem budowania wartości Spółki. Obecność na rynku regulowanym wzmacnia naszą wiarygodność, która ułatwi nam ekspansję na rynku krajowym i zagranicznym.

Rok 2011 był dla nas czasem bardzo intensywnej pracy nad rozwojem oraz debiutem Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych. Dodatkowo dzięki wygranemu przetargowi na zaopatrzenie Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa w rury wykorzystywane do otworów wydobywczych, umocnimy naszą pozycję w asortymencie rur gazowych, co powinno pozytywnie wpłynąć na poprawę rentowności Spółki w 2012 roku.

Rok 2011 był czasem stabilizacji na rynku wyrobów stalowych, co możemy zobaczyć w wynikach finansowych Spółki. Przychody netto ze sprzedaży BOWIM S.A. osiągnęły 1 084,3 mln PLN, a EBIT 16,1 mln PLN. Rok wcześniej było to odpowiednio: 739,2 mln PLN i EBIT około 12 mln PLN. Osiągnięte wyniki pozwalają nam na utrzymanie pozycji jednego z liderów branży w Polsce.

Naszym nadrzędnym celem strategicznym pozostaje niezmiennie ugruntowanie pozycji jednego z liderów rynku dystrybucji wyrobów hutniczych w Polsce, przy jednoczesnym dążeniu do uzyskania wysokiego poziomu rentowności prowadzonej działalności. W wyniku rozwoju BOWIM S.A. następować będzie wzrost jej wartości dla akcjonariuszy. Równocześnie zostaną podjęte działania zmierzające do zwiększenia efektywności prowadzonej działalności oraz maksymalnego wykorzystania potencjału Spółki.

Strategia rozwoju BOWIM S.A. zakłada przeprowadzenie w latach 2012-2014 planu inwestycyjnego polegającego na rozbudowie sieci logistyczno – dystrybucyjnej, rozwoju usług serwisu stali oraz rozszerzeniu oferty asortymentowej. Rozbudowana sieć sprzedaży, której efektem ma być zbudowanie wielopoziomowej sieci logistyczno – dystrybucyjnej znajdującej się na terenie całego kraju, składać się będzie z sieci biur handlowych, magazynów głównych oraz magazynów dostosowanych do rynku lokalnego. Spółka zakłada realizację wymienionych inwestycji poprzez akwizycję podmiotów, których prowadzona działalność wpisuje się w strategię jej rozwoju bądź też poprzez budowę nowych powierzchni magazynowych.

Rozwój usług serwisu stali jest niezbędny, aby Emitent stał się nowoczesnym dystrybutorem wyrobów hutniczych. Dążenie do zaawansowanego poziomu usług umożliwi Spółce dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb i oczekiwań odbiorców. Intensyfikacja działań w zakresie rozwoju serwisu stali stwarza szanse na zwiększenie udziału w rynku oferowanych asortymentów.

Tak zdefiniowana strategia rozwoju umożliwi BOWIM S.A. zbudowanie efektywnej organizacji działającej na obszarze całego kraju oraz pozwoli na szybką i sprawną realizację dostaw. Nowoczesna organizacja będzie miała bardzo duży wpływ na budowanie długotrwałych relacji z klientami.

Wierzmy, że prognozowana poprawa koniunktury gospodarczej państw strefy Euro oraz utrzymanie tempa wzrostu polskiej gospodarki przełoży się na trendy panujące na rynku stali. Spodziewamy się utrzymania stabilnych cen, co w połączeniu z obecnymi nakładami infrastrukturalnymi w Polsce stwarza okazję do poprawy wyników Spółki. Na szczególną uwagę zasługują również niezbędne nakłady infrastrukturalne w kolejnictwie oraz energetyce, w których dopatrujemy się kolejnej szansy pobudzającej popyt na rynku stali.

Dostrzegając argumenty przemawiające za poprawą sytuacji gospodarczej oraz mając na uwadze perspektywę rozwoju, z optymizmem patrzymy w przyszłość. Wierzmy, że skutecznie wykorzystamy szanse, kontynuując jednocześnie przyjętą strategię rozwoju, a podejmowane przez nas działania bezpośrednio przełożą się na wzrost wartości BOWIM S.A.

Z poważaniem Zarząd BOWIM S.A.